

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM**  
Mã: **BT** Công Ty CP Acecook Việt Nam 2021

**I. Thông tin về tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm:**

Tên tổ chức, cá nhân: **CÔNG TY CỔ PHẦN ACECOOK VIỆT NAM**

Địa chỉ: **LÔ SỐ II-3, ĐƯỜNG SỐ 11, NHÒM CH II, KHU CÔNG NGHIỆP TÂN BÌNH,  
PHƯỜNG TÂY THẠNH, QUẬN TÂN PHÚ, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VIỆT  
NAM**

Điện thoại: **02835154064 Fax: 02838154067**

Email: **info@acecookvietnam.com**

Mã số doanh nghiệp: **0300506587**

Sản phẩm được sản xuất tại các nhà máy của Acecook đã có giấy chứng nhận HACCP

STT	Số giấy CN	Ngày cấp	Nơi cấp	Địa chỉ nhà máy sản xuất
1	VN01000250	15.10.2019	BỘ SỞ VIỆN NÔNG	Địa chỉ: Khu phố 1B- phường An Phú - thành phố Thuận An - tỉnh Bình Dương. Kí hiệu nhà máy sản xuất: 1B

Mã hồ sơ: SMTM24/07.21

**II. Thông tin về sản phẩm:**

1. Tên sản phẩm: **SNACK MÈ NÀ NẾ HƯƠNG VỊ TRỨNG MUỐI**

2. Thành phần:

Vật liệu: Bột mì, dầu cọ, tinh bột khoai tây, bột bột khoai mì, muối, đường, các gia vị (ớt, tỏi), nước mắm, chất điều vị (E23), chất nhũ hóa (E471, E473), chất tạo xốp (E500(i)), chất ổn định (E452(ii)), phẩm màu carotenin tự nhiên, chất chống oxy hóa (E20, E321).  
Goi trứng muối: Hương trứng muối giống tự nhiên, đường, muối, chất điều vị (E621), gia vị (ớt), chất chống đông vôi (E551).

Số tiêu chuẩn: **76-21**

3. Thời hạn sử dụng sản phẩm:

5 tháng kể từ ngày sản xuất, ngày sản xuất và hạn sử dụng được in trên bao bì

Quy cách in ngày sản xuất và hạn sử dụng:

NSX\_ ngày\_ tháng\_ năm\_ ký hiệu nhà máy sản xuất và thông tin khác tùy từng nhà máy.

Hạn sử dụng: 5 tháng kể từ ngày sản xuất.

4. Quy cách đóng gói và chất liệu bao bì

Quy cách đóng gói:

Khối lượng tịnh 1 gói (g/gói): **52g +/- 4,5 g**

Số lượng gói/thùng carton: **24 gói/thùng.**

Chất liệu bao bì:

Sản phẩm được đựng trong bao bì cấu trúc phức hợp, cấu trúc lớp trong PP (polypropylene) tiếp xúc an toàn với thực phẩm. Sơn đỏ các sản phẩm được đóng vào thùng carton.

**III. Mãn nhãn sản phẩm:**

Nội dung ghi nhãn phù hợp theo nghị định 43/2013/NĐ-CP về nhãn hàng hóa.

Nhãn dính liền.

**IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm:**

1. Giới hạn kim loại nặng: phù hợp QCVN 8-2:2011/BYT; Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với giới hạn ô nhiễm kim loại nặng trong thực phẩm.

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức giới hạn tối đa	QCVN 8-2:2011/BYT
1	Cadimi (Cd)	mg/kg	0,2	Mức 2.20
2	Chì (Pb)	mg/kg	0,2	Mức 3.18

Mã hồ sơ: SMTM24/07.21



2. Giới hạn độc tố vi nấm: (theo Quy chuẩn QCVN 8-1:2011/BYT; Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với giới hạn ô nhiễm độc tố vi nấm trong thực phẩm).

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức giới hạn tối đa	QCVN 8-1:2011/BYT
1	Aflatoxin B1	µg/kg	2,0	Mục 1.6
2	Aflatoxin tổng số (B1, B2, G1, G2)	µg/kg	4,0	Mục 1.6
3	Ochratoxin A	µg/kg	3,0	Mục 2.2
4	Deoxynivalenol	µg/kg	750,0	Mục 4.4
5	Zearalenone	µg/kg	75,0	Mục 5.3

3. Các chỉ tiêu vi sinh vật: phù hợp QĐ 46/2007/QĐ-BYT; Quy định giới hạn tối đa ô nhiễm sinh học và hóa học trong thực phẩm, mục 6.5.2.

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức giới hạn tối đa
1	Tổng số vi khuẩn hiếu khí	cfu/g	10 <sup>6</sup>
2	Coliform	cfu/g	10,0
3	E-Coli	mpn/g	3,0
4	Staphylococcus	cfu/g	10,0
5	Cl. Perfringens	cfu/g	10,0
6	B. cereus	cfu/g	10,0
7	Tổng số nấm men, nấm mốc	cfu/g	10 <sup>6</sup>

4. Chỉ tiêu hóa lý:

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức giới hạn tối đa
1	Độ ẩm vật rắn	%	10,0

5. Danh động thành phần dinh dưỡng:

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giá trị trung	Khống dao động +/- 20%
1	Giá trị năng lượng	kcal/53 g	243	194 - 292
2	Hàm lượng chất béo	g/53 g	8,7	7,0 - 10,4
3	Hàm lượng carbohydrate	g/53 g	35,9	28,7 - 43,1
4	Hàm lượng chất đạm	g/53 g	5,3	4,2 - 6,4

Chúng tôi cam kết thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính pháp lý của hồ sơ công bố và chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm đã công bố.

Tp Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 07 năm 2021

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

**KANEDA HIROKI**  
Gi. Kế Marketing  
General Manager, Marketing Dept

Mã hồ sơ: SNTM24/07.21

Mã hồ sơ: SNTM24/07.21



**KANEDA HIROKI**  
Gi. Kế Marketing  
General Manager, Marketing Dept





Mã hồ sơ: SMTM24/07.21



**KANEDA HIROKI**  
GD, Khối Marketing  
General Manager, Marketing Div